

消費に一番近いママをマーケティングに活用し 貴社のプロモーション、ブランディングを実現します



製品概要

中小企業のデジタルマーケティング支援に特化したサービスを展開しています。

専門性の高いマーケティングから、誰でも行えるマーケティングへ

難しい専門用語がふんだんに使われた企画書や、あらゆるマーケティング活動に対応できるツールの導入など、高い専門知識と経験そして少なくないコストが必要な商品、サービスが多く見られます。しかし、専門性が高くなれば動かせないマーケティングは必要でしょうか？

「難しい概念」や、「重厚長大なツールの導入」にコストをかけるのは中小規模の企業様にとって得策ではないと考えます。具体的な「アクション」を顧客とコツコツと続けることがマーケティングの一番の近道です。

つまり、顧客と一番近いデジタルマーケティングこそが、御社の問題を解決し、業績に貢献できる唯一の方法なのです。

抽象的なイメージから、具体的な施策へ

ママを集めたコミュニティを活用していただくことで、いつでも具体的なマーケティングプランのご提案が可能です。ヒアリング、素材の確保、拡散など多数のママが参加いただいている媒体を持つ我々だからできる具体的な施策があります。また、デジタルだけでなくリアルなマーケティングとも連動し御社のブランディング、プロモーションを実施することが可能です。一例としては

- ・ママに商品レビューを依頼し記事とイメージを取得 ・レビューを自社 WEB サイト、SNS アカウントに掲載
- ・チラシに商品レビューを印刷 ・イベント会場にパネルとして制作
- ・ネガティブなコメントは商品改善、開発のヒントに活用

など、1 つの施策を展開することで一石二鳥ではなく、一石五鳥まで広げるサポートを行います。

具体化するノウハウと施策支援ツールが我々にはあります。

機能

“ママ”特化型コンテンツ制作サポート リアルユーザーが参加し“読まれる”コンテンツ制作をワンストップでサポート

SNS マーケティング支援 RoundTriP “顧客第一”の思考を徹底させ、“共感”を生み出す SNS 運用のサポートを実施します。

顧客データベース支援 Marketing Automation 御社の顧客データベースをマーケティングオートメーションを活用しサポートします。

特徴

“ママ”に特化した独自媒体運営 「MAMAPLUS マーケティング」をプラットフォームとして、リアルな主婦層の声を御社のブランディング、プロモーションにご活用いただけます。

頼れる豊富なアセットをご提供 初めてのクライアントでもスムーズにデジタルマーケティングの開始が可能なるようノウハウから豊富なアセットを用意しております。

“BtoC”領域のビジネスに特化 BtoB と BtoC のブランディング、プロモーション方法は大きく異なります。BtoC 領域に最適化したマーケティングプランをご提供します。

ワンストップのサポート 自社メディアの企画から制作、運用までワンストップで支援する体制が完備しています。専用アセットで効率的に支援します。

“中小規模”の企業に特化 デジタルマーケティング採用時のインパクトが一番強い企業に特化することで、ノウハウを集約し成功率を向上させました。

2007 年発足の実績 2007 年というデジタルマーケティング黎明期から WEB 関連事業を専門ではじめ、10 年間に及ぶノウハウと成功事例があります。

販売価格

個別見積

商品番号 1001223 MAMAPLUS