

# 見込み顧客を一元管理。眠っている名刺から売上を創出する リードナーチャリング専用システム



## 製品概要

サスケLeadは1,000社以上が導入するクラウドサスケシリーズのサービスです。特に“見込み顧客”の管理・育成に力を発揮する顧客管理システムとなっています。

展示会出展やセミナー開催による見込み顧客の獲得、テレマーケティングによる営業・マーケティングアプローチを実施されている企業様で数多くご利用頂いております。

これら“見込み顧客の管理”に最適!



## 機能

### 独自の名寄せ機能で

#### リードデータを自動統合・一元管理

サスケでは会社名や電話番号、E-mailなど様々なキーを自由に指定し、顧客情報に名寄せを行うことが可能です。データインポートはcsvファイルから一括登録が可能。膨大になりやすいリードデータを手間なく、まとめてご管理いただけます。

名刺やExcelなどのリードデータをインポートするだけで顧客接点を統合!



また、名寄せされたデータにはコンタクトポイントを自動統合。

イベントで何度接触しているか、過去にお問合せを頂いたユーザーなのか、などこれまでのコンタクト履歴も可視化できるので、営業アプローチの優先順位付けが簡単に行えます。

接触は1度きり... 3回の接触!

### 様々な確度からアプローチ・分析が可能

膨大な見込み顧客を効率的に育成するため、オンライン・オフラインを管理する様々な機能を実装しています。

メール配信を起点にWEB上での行動を把握する「WEB解析」やWEBフォーム機能で問い合わせ、セミナー申し込みフォームの作成も可能。

また、オフライン機能では名刺管理機能も実装し、イベントでの大量の名刺や営業が獲得した個別名刺も手軽にデータ化が行えます。

特にメール配信&テレマーケティングを活用した手法、インサイドセールスに力を発揮致します。

**ONLINE** オンライン施策機能

---

**OFFLINE** オフライン施策機能

## 販売価格

### 個別見積

商品番号 1001025 クラウドサービスサスケ「サスケLead」