

デモンストレーションセールス（推奨販売） 支援サービス



サービス概要

推奨販売において大事なことは売上です。しかし、押し売りのようなことをしてもリピーターにはなりませんし、むしろイメージが悪くなり、逆効果になってしまうかもしれません。私たちの考える推奨販売は、まずスタッフがその商品に愛情を持ち、お客様にその良さを知って頂き、喜んで頂きたいというマインドから入ります。その気持ちを伝えることで、ファンを創っていきながら、ダイレクトなコミュニケーションにより売上にも貢献して参ります。

活用方法

試食販売

展示会

店頭イベント

サンプリング

加入促進

デモ販売

強み

教育

- ・商品、販促の知識から、接客マナー、販売スキル、売場づくりなどの研修を実施
- ・対面研修により品質面の強化を徹底
- ・理解度テストをクリアしたスタッフを提供

管理

- ・現場で発生した問題に対応するサポート事務局を設置（土日対応も）
- ・現場チェックで品質面の確認も徹底
- ・システム管理により状況をデータで把握

情報連携

- ・販売結果の速報ですぐに結果を把握
- ・分析レポートによる実効性の向上
- ・マーチャンダイザーやラウンダーとの情報連携で、店舗クレーム減少

販売価格

個別見積

商品番号 1000553 デモンストレーション