

店頭分析専用 BI 「ストアスコープ」



製品概要

営業活動や店頭活動の結果から、POS などの販売データ、個店商圈データを複合的に分析し、売上ににつながる活動を行うための BI システムです。

特長

操作性	クリックひとつで集計軸が変化。直感操作でだれでも分析を行えます。表、グラフ、地図など表現も多彩で現場スタッフでもすぐに活用できます。
柔軟性	専門アナリストチームが御社の専用画面を構築致します。戦略や活動の変更に合わせた画面変更にも柔軟に対応致します。
戦略性	店頭活動の領域にも戦略性が重要であり、店頭 × 売上 × 商圈データを複合的に分析し、リソースの選択と集中を踏まえた戦略構築を支援します。

用途と活用するデータ

営業活動、店頭活動における KPI の進捗状況をリアルタイムに把握し、現場課題を発見、次のアクションを考える。このような売上拡大のためのマネジメントを高度化するシステムです。



独自の 6 万店を網羅した店舗マスタに、3 つのデータを取り込み、ストアスコープでの複合的な分析を可能とします。



店舗マスタ

全国 6 万店の小売店舗を網羅したオリジナルマスタ ※別売になります。



売場情報

商品配荷、売り場位置、競合情報、活動成果など現場の生情報 ※お客様のデータを活用致します。



販売実績

POS、ID-POS、納品・出荷データなど売上に関連する情報 ※お客様のデータを活用致します。



商圈情報

人口統計、家計支出データを使った対象店舗周辺の商圈情報 ※お客様のデータを活用致します。

販売価格

個別見積

商品番号 1000550 個店分析専用BIツール