

インバウンドの集客プロモーション 「ラーチーゴー!日本」

♪ インバウンドはまだまだこれから! ♪

台湾人・香港人観光客にむけて 集客プロモーションをしませんか??

これからが 集客のチャンス! インバウンド 概況	2016年	2020年目標
訪日外国人旅行者数	2,404万人	1.6倍 → 4,000万人
訪日外国人旅行消費額	3.7兆円	2.1倍 → 8兆円
訪日外国人リピーター数	1,436万人	1.6倍 → 2,400万人
訪日外国人旅行者の地方部における延べ宿泊者数	2,845万泊	2.4倍 → 7,000万泊

出典：観光庁2017年「観光立国推進基本計画」

製品概要

台湾・香港で最大※の日本情報サイト

台湾人観光客を誘致したい地方自治体や百貨店、ドラッグストア、ホテル・飲食店などからの出稿が絶えず、数多くの反響と実績を出しています。

※運営会社調べ

「楽吃購」のネーミングの意味 >> **楽(ラー)** 遊ぶ **吃(チー)** 食べる **購(ゴー)** 買う

日経優秀製品・サービス賞 2015
日本経済新聞電子版賞 最優秀賞を受賞!!

2015年 日経優秀製品・サービス賞
「楽吃購(ラーチーゴー!)日本」
日本経済新聞社主催 2015年日経優秀製品・サービス賞 最優秀賞 日本経済新聞電子版賞 受賞

「ラーチーゴー!日本」への情報掲載で
観光客にむけてプロモーションを行えます!

特徴

Point1 訪日外国人の4人に1人は台湾・香港人!

Point2 総人口に対する顕在顧客が多い!
仮に10万人に情報をリーチした場合、そのうち顕在顧客は、
韓国: 10,000人 / 中国: 500人
台湾+香港: 20,000人です。

韓国	中国	台湾+香港
総人口: 509万人 リーチ率: 0.2%	総人口: 637万人 リーチ率: 0.08%	総人口: 600万人 リーチ率: 3.3%
10%	0.5%	20%

訪日する可能性の高い顕在顧客に効率的に周知できます!

Point3 訪日リピート率が高い!

8割以上がリピーターの台湾・香港人観光客は、浅草や京都などの有名な観光名所ではなく、よりニッチな体験を求めています。

Point4 ネット利用率が高い!

アジアの中でも高いネット普及率! インターネットでのプロモーションが集客の鍵になります。

販売価格

個別見積

商品番号 1000511 ラーチーゴー!日本