

# インバウンドの集客プロモーション 「ラーチーゴー!日本」

♪ インバウンドはまだまだこれから! ♪

## 台湾人・香港人観光客にむけて 集客プロモーションをしませんか??

これからが 集客のチャンス! インバウンド 概況 2020年までの 政府目標	2016年	2020年目標
訪日外国人旅行者数	2,404万人	1.6倍 4,000万人
訪日外国人旅行消費額	3.7兆円	2.1倍 8兆円
訪日外国人リピーター数	1,436万人	1.6倍 2,400万人
訪日外国人旅行者の地方部における延べ宿泊者数	2,845万泊	2.4倍 7,000万泊

出典：観光庁「観光立国推進基本計画」



台湾・香港で  
ユーザーNo.1  
訪日メディア  
楽吃購!日本  
楽吃購!日本  
楽吃購!日本

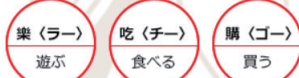
### 製品概要

#### 台湾・香港で最大※の日本情報サイト

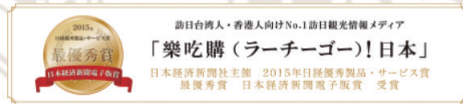
台湾人観光客を誘致したい地方自治体や百貨店、ドラッグストア、ホテル・飲食店などからの出稿が絶えず、数多くの反響と実績を出しています。

※運営会社調べ

「楽吃購」の  
ネーミングの意味



日経優秀製品・サービス賞 2015  
日本経済新聞電子版賞 最優秀賞を受賞!!



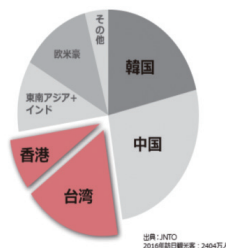
「ラーチーゴー!日本」への情報掲載で  
観光客にむけてプロモーションを行えます!



### 特徴

#### Point1

訪日外国人の4人に1人は台湾・香港人!



#### Point2

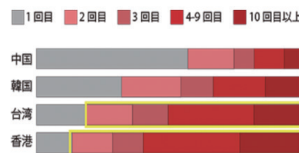
総人口に対する顕在顧客が多い!  
仮に10万人に情報をリーチした場合、  
そのうち顕在顧客は、  
韓国:10,000人/中国:500人  
台湾+香港:20,000人です。

韓国	中国	台湾+香港
(訪日客数) 509万人 (人口) 5,022万人	(訪日客数) 637万人 (人口) 135,700万人	(訪日客数) 600万人 (人口) 3,069万人
↓ 10%	↓ 0.5%	↓ 20%

訪日する可能性の高い顕在顧客に  
効率的に周知できます!

#### Point3

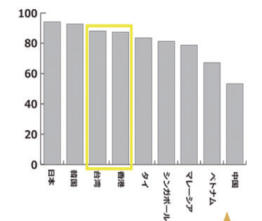
訪日リピート率が高い!



8割以上がリピーターの台湾・香港人観光客は、  
浅草や京都などの有名な観光名所ではなく  
よりニッチな体験を求めています。

#### Point4

ネット利用率が高い!



アジアの中でも高いネット普及率!  
インターネットでのプロモーションが  
集客の鍵になります。

### 販売価格

個別見積

商品番号 1000511 ラーチーゴー!日本